

SKÄRGÅRDEN – EN TURISTRESURS

VI HAR VARIT alldeles för blyga när det gäller att visa upp vår största turistresurs skärgården. Skärgården är för att använda en klyscha, något unikt som inte har en motsvarighet någon annanstans i världen, det är vårt starka trumfkort. Enligt min bedömning är varumärket skärgården högt värderat hos de flesta. Svenska TV-serier som Skärgårdsdoktorn, Skärgårdstugg och Saltön är klara bevis på att många törstar efter klippor, hav, fiskmåsar och sjöbodas.

Denna törst måste vi börja ta på större allvar och försöka tillfredsställa på ett ännu bättre sätt. Precis som den grekiska ö-världen eller spanska solkusten skapat sina profiler borde även skärgården se till att få sin internationella stämpel.

Världen blir mindre och mindre och det blir billigare och billigare att resa, det ses många gånger som konkurrens för närturismen. Se det istället som en möjlighet till höjd reslust bland turister på kontinenten.

ETT AV STEGEN i att lyfta fram skärgården är Skärgårdsleden.

Skärgårdsleden är destinationen för gränslösa upplevelser, en friluftss- och turistdestination vilken formas som bäst i den vackra kust- och skärgårdsbygden i Roslagen, på Åland, i Åbo skärgård och västra Nyland.

Havet blir en förenande länk och gör tillsammans med en mängd båtförbindelser inom och mellan dessa regioner det lätt för dig att upptäcka nya platser och öar.

Skärgårdsledens kärnaktiviteter är cykling, paddling, ridning och vandring, men du kan även välja mellan

övriga aktiviteter som golf, fiske, tennis, segling mm. Inom hela Skärgårdsleden finns företagare beredda att serva turister enligt önskemål och behov. Vissa står till tjänst med boende, mat, transporter andra med aktiviteter, guidning, butiker mm. Företagarna erbjuder färdiga paket anpassade efter årstiderna, det är bara fantasin som sätter gränserna. Skärgården är tillgänglig året runt och vem har sagt att den är vackrast på sommaren? Tystnad blir allt svårare att hitta och något alla människor behöver. En vintervecka i skärgården borde vara receptbelagt för stressade själar. Det finns mycket att göra när det gäller skärgårdsturismen. Förhoppningsvis kommer Skärgårdsleden och alla dess företagare att bidra med något som gör skärgården mer känd och levande.

VARUMÄRKET SKÄRGÅRDSLEDEN ÄR ett interreg IIIA-projekt som finansieras med EU-medel och av ett flertal finansörer från de olika regionerna med huvudsyfte att lyfta fram och främja samverkan mellan småföretagare och skapa en större efterfrågan av aktivitetsprodukter och tjänster i skärgården.

I KOMMANDE NUMMER lyfter jag fram spännande turistföretagare och ger tips på vad skärgården och Skärgårdsleden har att erbjuda. Gå gärna in på vår nya websajt, www.skargardsleden.com och bekanta dig med Skärgårdsleden.

John Holmberg
Projektledare



VIKINGAMARKNAD I HALTVIK

29. 07 - 30. 07 - 2005

- Tusen år tillbaka i tiden
- Se vår nya vikingaby med Smedja, Långhus och Kokhus
- Upplev, dofta, smaka
- Mycket barnaktiviteter
- Prova på vikingatida hantverk
- Ät en vikingamåltid
- Vikingaskepp i Kvarnbövik
- Musikunderhållning av bl.a Mikael Fagerholm, aAustrvega, Skrå, Steelpanlovers m.fl.
- Underhållning Balders Hird, Telge Glima, Ridderhyttan, Gråvargarna m.fl.
- Hantverkare från SALT m.fl.
- Marknadsförsäljning



Fortsätt kvällen på Kvarnbo Gästhem med det medeltida musikspelet "Den sjungande åsnan", med mat och dryck, pris 35€. Förhandsbokning +358(0) 457 530 1477, Ella.
www.aland-vikingar.com